

<報道関係者各位>

韓国で話題沸騰！Z世代を沼らせる「WASABI BEAR」が WEGO と本格始動。

## WASABI BEAR×WEGO 共同プロジェクト

2026年5月より限定ステッカー配布開始&6月よりEC展開とPOP UP開催決定！  
さらに、Z世代のリアルな声から生まれたLINEスタンプも無料プレゼントキャンペーン実施！

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:福田一平)と、株式会社ウィゴー(東京都港区、代表取締役社長:園田恭輔)は、韓国発の人気キャラクター「WASABI BEAR(ワサビベア)」の日本国内におけるブランディング及び、多角的な展開を目的とした半年間にわたる共同プロジェクトを始動いたしました。

本プロジェクトの第一弾として、WEGO 公式オンラインストアで公開中の「スクールバッグ特集(スクバデコ)」の起用を皮切りに、2026年5月から全国主要17店舗での限定ステッカー配布、そして2026年6月にはWEGO 公式オンラインストアでの先行販売、その後全国主要6店舗でのPOP UPを開催いたします。さらに、POP UP開催に合わせたLINEスタンプの展開など、ワサビベアの魅力をたっぷりファンの皆様へお届けしてまいります。



「体はふわふわ、心はトゲトゲ。悪い目をしたいたずらベア」をコンセプトに掲げる WASABI BEAR。ふわふわの見た目とは裏腹に、誰もが隠し持つトゲトゲな本音を正直に表現するWASABI BEARの姿は、自分らしさを大切にするZ世代へ「ありのままの自分」を貫く勇気を与えてくれます。

トレンドを牽引するWEGOと、WASABI BEARがタッグを組み、WASABI BEARの魅力をも角的に発信することで、日本国内におけるキャラクターのファン層拡大と、長く愛されるブランドへの成長を共に進めてまいります。

# 『WASABI BEAR×WEGO』プロジェクト概要

## 第1弾:WEGO 公式オンラインショップ「スクバデコ」特集への起用

3月よりWEGO 公式オンラインストアにて公開された「スクールバッグ特集」にて、WASABI BEARのアイテムが起用されました。新学期のマストトレンドである「スクバデコ(スクールバッグのデコレーション)」のキーアイテムとして、ワサビベアがスクールバッグを華やかにしました。

【スクールバッグ特集 URL】 <https://wego.jp/pages/f-cts-school-bag>

## 第2弾:全国主要店舗で「限定ステッカー(4種)」プレゼント



6月のPOP UP開催に先駆け、全国の主要店舗にて会計時、全4種の限定ステッカーをランダムで配布します。

配布期間	2026年5月25日(月)～ ※なくなり次第終了
配布条件	WEGOにて商品をお買い上げいただいた方全員に1枚プレゼント
配布枚数	合計5,000枚(ランダム4種)
配布店舗	WEGO 1.3.5... 原宿店、WEGO 心齋橋店、WEGO 福岡パルコ店、WEGO イオンモール高崎店、WEGO SHIBUYA109店、WEGO 池袋P'パルコ店、WEGO HEP FIVE店、WEGO 大須店、WEGO 名古屋パルコ店、WEGO mozo ワンダーシティ店、WEGO ららぽーと愛知東郷店、WEGO 札幌店、WEGO VINTAGE 仙台駅前イービーンズ店、WEGO TOKYO SHIBUYA109 阿倍野店、WEGO ららぽーと横浜店、WEGO ららぽーとTOKYO-BAY店、WEGO 大宮アルシェ店

## 第3弾:全国6店舗にてPOP UPを開催

WEGO 店舗でのPOP UP展開を、全国6店舗にて実施いたします。

本POP UPでは、韓国で人気の定番グッズを多数取り揃えるほか、ファン待望の日本初上陸アイテムも発売いたします。

開催期間	2026年6月17日(水)～ 期間限定開催 ※各店、商品が無くなり次第終了となります。あらかじめご了承ください。
店舗	WEGO 1.3.5... 原宿店 WEGO 心齋橋3号店 WEGO 福岡パルコ店 WEGO HEP FIVE店 WEGO イオンモール高崎店 WEGO ららぽーと愛知東郷店

<p>取扱商品</p>	<p>韓国で人気の定番グッズを多数取り揃えるほか、新たに輸入した新商品も発売いたします。</p> <p>ふわふわの質感がたまらない人気のデザインキーリング。WEGO のスタイルにもフィットする新色・新素材がラインナップ。</p> <p>ぬいぐるみストラップ（ブラインドボックス）は、どのソースベアが出るか開けるまでわからない、コレクター心をくすぐる人気シリーズ。いたずらっぽくも愛らしいフィギュアは全種コンプリート必至です。</p>
<p>限定コラボノベルティ</p>	<p>期間中、店内にて「WASABI BEAR」関連商品を合計 3,300 円(税込)以上お買い上げのお客様に、先着で WASABI BEAR を両面フルカラーで可愛くデザインした「限定コラボ・デザインショッパー(非売品)」をプレゼントいたします。 ※なくなり次第終了となります。</p>



商品一覧



限定コラボ・デザインショッパー(非売品)イメージ  
※実際と異なる場合がございます。

### WEGO ONLINE STORE での販売

WEGO 店舗での売り場展開を、全国 6 店舗にて実施するほか、2026 年 6 月 10 日(水)より WEGO ONLINE STORE (<https://wego.jp/>)でも販売をいたします。店舗へ足を運ぶことが難しい遠方のファンの皆さまも、オンラインストアを通じて WASABI BEAR の世界観をお楽しみいただけます。

### ■ 第 4 弾:LINE スタンプ販売開始&先着無料プレゼントキャンペーン

WASABI BEAR 初となる LINE スタンプを販売開始いたします。本スタンプの制作にあたっては、WEGO のスタッフなど、トレンドの最前線にいる Z 世代の意見を反映。「今、本当に使いたい」スタンプを厳選した特別なラインナップとなっています。

また、POP UP の開催を記念し、先着 832(ワサビ)名様へ「LINE スタンプ無料プレゼントキャンペーン」も実施予定です。 ※詳細は後日、公式 SNS にて発表いたします。

第 4 弾以降も、WASABI BEAR×WEGO の展開を進め、最新情報は SNS や公式サイトにてお知らせをまいります。

※内容は予告なく変更となる場合がございます。

## WASABI BEAR (ワサビベア)

『WASABI BEAR(ワサビベア)』は、韓国生まれの緑のクマ!「体はふわふわ、心はトゲトゲ。悪い目をしたいたずらベア」。ぬいぐるみ作家シュガーレーンが生み出した唯一無二のハンドメイド感あふれるキャラクター。

キャラクターたちは、カラフルな色合いとそれぞれが持つユニークな個性が特徴です。

ワサビベア(お調子者ないたずらっ子)

ピンクサビベア(夢見るロマンチスト)

マスタードベア(心がほわほわな甘えんぼ)

コチュジャンベア(ちょっぴり辛口)



© ACOMMZ

### ●ぬいぐるみ作家シュガーレーンの WASABI BEAR に対する思い

特別なぬいぐるみを作りたいという思いから、鮮やかなワサビミント色のファーと、シュガーレーン自ら焼き上げた鋭い瞳が特徴の「WASABI BEAR」が誕生しました。ワサビが持つ殺菌効果のように、日常のストレスや悪い気を追い払い、手にする人の幸せを願う「可愛くて刺激的な」存在でありたいという願いが込められています。

公式 Instagram : [https://www.instagram.com/wasabibear\\_japan/](https://www.instagram.com/wasabibear_japan/)

シュガーレーン Instagram : <https://www.instagram.com/wasabibear.mommy/>

公式 X : [https://x.com/Wasabibear\\_jp](https://x.com/Wasabibear_jp)

公式 OFFICIAL SITE : <https://wasabibear.jp/>

### ● WASABI BEAR これまでの歩み

2022年12月: ハンドメイドぬいぐるみ作家「シュガーレーン」により、ワサビベアが誕生

2023年3月: ACOMMZ Co., Ltd.(韓国)がワサビベアのライセンス事業を開始

2024年11月: ACOMMZ Co., Ltd.(韓国・著作権元)から、テレビ東京コミュニケーションズが日本でのマスターライセンス権を獲得

2025年3月: ワサビベア日本正式デビュー

2025年12月~2026年2月: ツリービレッジの東京、大阪、横浜、博多の4都市を巡回にて、国内初となる期間限定 POPUP Store を開催

2025年12月: Happy New Bear! BELLYGOM × WASABI BEAR 2025⇒2026 新宿ルミネエストでポップアップイベント開催

2026年2月: 映画「しあわせな選択×ワサビベア」コラボアート展開。イ・ビョンホン、パク・チャヌク監督登壇のジャパンプレミアにて、500名様へコラボクリアファイル配布

2026年4月~: 毎日小学生新聞「ワサビベアのカジャカジャKカルチャー」隔週日曜掲載開始

## WEGO



Lifestyle Culture Store である【WEGO】を全国に約 190 店舗展開。

コーポレートスローガンに『YOUR FAN(あなたのファンになる)』をかかげ、ファッション、カルチャー、ライフスタイルと多岐にわたった商品開発や店頭イベントなど、そのストリートカルチャーや様々な界隈へのキュレーション力、プロジェクト支援など、若者から絶大な支持を得ている。

Corporate Site : <https://wego.jp>

Official Instagram : [https://www.instagram.com/wego\\_official](https://www.instagram.com/wego_official)

Official X (旧 Twitter) : [https://twitter.com/WEGO\\_press](https://twitter.com/WEGO_press)

Official TikTok : [https://www.tiktok.com/@wego\\_official](https://www.tiktok.com/@wego_official)

## WE LABO



ウィゴーが掲げる『YOUR FAN(お客さま一人ひとりのファンであること)』というコーポレートスローガンを具現化すべく、“若者支援ユースカルチャー発信プロジェクト”として様々なカルチャーに特化したコミュニティの開発、運営に取り組む機関。

現在運営している趣味嗜好特化型の SNS の総フォロワー数は 70 万人を超え、全国約 190 店舗のスタッフとのコミュニティを含めると全国最大規模のコミュニティ組織となる。

当事者だからこそわかる感性に向き合い、「発見」「共感」「共有」につながる活動、サービスを提供、提案している。

□WE LABO が提供・提案可能なサービス

コミュニティから得られるデータを活用した【ヒト】の調査、【コト】の発信、【モノ】の開発、【バ】の創出 etc.

- ▷マーケティング調査・戦略
- ▷プロダクト開発・調査・支援
- ▷PR 業務・メディア機能
- ▷プロデュース企画
- ▷イベント企画運営

Official site : <https://labo.wego.jp/>

Instagram : [https://www.instagram.com/welabo\\_official/](https://www.instagram.com/welabo_official/)

TikTok : [https://www.tiktok.com/@welabo\\_official](https://www.tiktok.com/@welabo_official)

テレビ東京コミュニケーションズは、このポップアップイベントの開催を通じて、日本国内でのWASABI BEAR(ワサビベア)の認知度向上とファンの拡大を目指し、今後もライセンス事業をはじめとする多角的な事業展開を積極的に進めてまいります。

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきます。
- ・当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

©ACOMMZ CO., LTD. © WEGO CO.LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 会社概要

社名：株式会社テレビ東京コミュニケーションズ

所在地：東京都港区六本木 3-2-1 六本木グランドタワー

設立：2001年3月1日

資本金：7,000万円

URL：<https://txcom.jp/>

■株式会社ウィゴー 会社概要

社名：株式会社ウィゴー

所在地：東京都港区芝浦 4-15-33 芝浦清水ビル 5F/7F

設立：2018年6月4日(会社分割により新会社を設立)

資本金：5,000万円

URL：<https://wego.jp/pages/company>

■本件に関するお問い合わせ先

テレビ東京コミュニケーションズ広報担当 [pr-info@txcom.jp](mailto:pr-info@txcom.jp)