

<報道関係各位>

神奈川県にフォーカスした商品化、EC、イベント事業「カナコレ」、2周年施策をスタート！

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:福田 一平、以下、TXCOM)は、神奈川県の高品質な商品と、認知の高いキャラクター等(IP)のコラボレーションを行う商品化、EC、イベント事業「カナコレ」(<https://www.kanacolle.jp/>)が 2023 年 10 月 20 日にサービス開始 2 周年を迎えるにあたり、周年企画を実施します。



1. 2周年記念スペシャルインタビュー

AKB48 のメンバーで神奈川県出身の長友彩海さん、村山彩希さんに限定インタビュー！地元・神奈川にまつわる思い出のエピソード、おすすめのスポットからグルメまで、神奈川の魅力についてのインタビューを公開予定です。



2. 新商品の発売

2周年を記念し、複数の新商品を発売します。

(1) AKB48 × カナコレ コラボフレグランスプロジェクト

AKB48 の黒須遥香さん、長友彩海さん、村山彩希さん、山内瑞葵さんとオリジナルフレグランスを開発、彼女達自ら調香を行いました。村山さんのフレグランス&ディフューザーセットと黒須さん、長友さん、山内さんの仲良し3人組のフレグランスの2種類を発売します。



(2) 「すみっコぐらし」のねこパイ

2023 年 11 月から第 3 弾の映画が公開される「すみっコぐらし」と横浜の「パレルポッド」による、猫の顔の形をしたお菓子(パイ)の商品を発売します。パッケージには、ヨットに乗った「すみっコ」たちが描かれ、横浜らしさが感じられる演出になっています。



(3) 「いーすとけん。」とのコラボレーション商品

パンの生地を寝かせていたら、いつの間にか現れたわんこ「いーすとけん。」

そんな「いーすとけん。」と「横浜」がコラボレーションしました。観光・カルチャーなど多彩な魅力をもつ「横浜」をテーマに、様々な商品を発売予定です。



3. 新店舗、ポップアップの開催、その他

(1) カナコレ 楽天市場店オープン

10月より楽天市場に「カナコレ 楽天市場店」をオープンしました。今までカナコレのECサイト、イベントでしか買えなかった商品も楽天市場でも購入できるようになりました。是非ご利用ください。

URL <https://www.rakuten.co.jp/kanacolle>

(2) 「テレ東 60 祭」にカナコレポップアップが限定オープン

2023年11月15日(水)～19日(日)に横浜赤レンガ倉庫イベント広場で開催されるテレビ東京60周年イベント「テレ東60祭」にカナコレポップアップを出店します。カナコレのオリジナル商品や四国×神奈川コラボフェアで生まれた商品等を販売します。

(3) 2周年記念プレゼントキャンペーン

2周年を記念したプレゼントキャンペーンを11月15日から行います。詳しい応募方法はカナコレ公式サイト、公式SNSでお知らせします。

【カナコレ(<https://www.kanacolle.jp/>)について】

「神奈川県の良いモノを全ての人に」というコンセプトでTXCOMが2021年10月から展開する商品化、EC、イベント事業。キャラクター、アニメ、番組、地域との広域連携等、様々な分野でのコラボレーションを特徴としております。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 MAIL: pr-info@txcom.jp