

LINEで贈る、受け取る！国内 Peanuts 公式オンラインショップ  
『おかいもの SNOOPY』が LINE ギフト内に初出店！！

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:福田 一平)は、Peanuts Worldwide LLC(本社:米国ニューヨーク)とのライセンス契約のもと、国内の Peanuts 公式オンラインショップ『おかいもの SNOOPY』は、2023年9月15日(金)より、LINE ギフト内に『おかいもの SNOOPY』を出店し、オリジナル商品を中心とした 配送ギフトの販売を開始いたします。

<おかいもの SNOOPY 限定&オリジナル商品>

『おかいもの SNOOPY』は、2024年4月に15周年を迎える Peanuts 公式オンラインショップです。

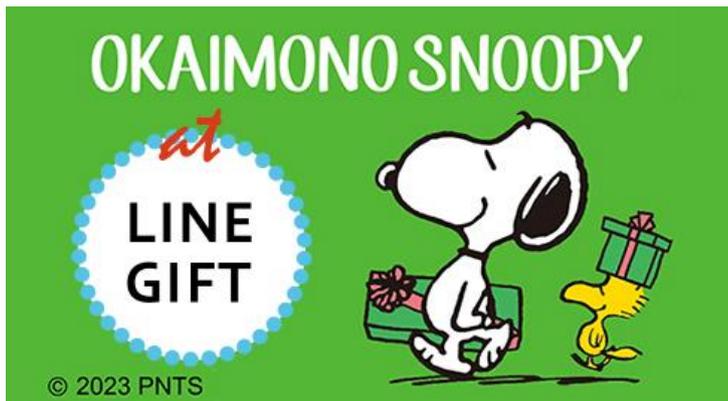
大人の女性のライフスタイルに寄り添ったブランドコラボ商品、家電、ハウスウェアアイテムなど、企画とデザインにこだわった限定商品やオリジナル商品は、スヌーピーファンの間でも人気となっています。

オープン時には LINE ギフトオリジナルセットもラインナップ、年内には LINE ギフト限定商品も発売いたします。

また、『おかいもの SNOOPY』に新カテゴリとして追加されたペットアイテムから、ペット用限定商品も販売予定です！！

<LINE ギフトとは>

「LINE ギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービス。住所を知らなくても、直接会えなくても LINE 上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼や季節のご挨拶、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただくことが可能です。



【サービス概要】

LINE ギフト【おかいもの SNOOPY】

URL: <https://mall.line.me/sb/okaimono-snoopy>



## ■【おかいもの SNOOPY(本店)】

URL: <https://okaimono-snoopy.jp>

### ■「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

### ■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

### ■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2023 Peanuts Worldwide LLC ( 短縮形 © 2023 Peanuts )

#### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当

MAIL: [pr-info@txcom.jp](mailto:pr-info@txcom.jp)