

## &lt;報道関係各位&gt;

テレ東初の音声コンテンツレーベル「ウラトウ」の  
音声番組『ハイパーハードボイルドグルメレポート no vision』を Spotify にて独占配信開始！

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大島信彦 / 以下、TXCOM)はオーディオストリーミングサービス Spotify(会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden)と連携し、テレビ東京が新たに設立した音声コンテンツレーベル「ウラトウ」で制作するポッドキャスト番組を、Spotify で独占配信いたします。



TXCOM は、近年の米国におけるデジタル音声広告市場の急成長および国内における音声メディアへの関心の高まり、音声 SNS の流行から、音声メディア/コンテンツの市場に注目。新規事業として、音声コンテンツの醸成と新しいビジネスモデルの構築を目指し、オーディオ配信サービスとしては世界最大手のオーディオストリーミングサービス Spotify とパートナーシップを結び、テレビ東京が制作する音声コンテンツプロジェクト「ウラトウ」番組を独占配信いたします。本パートナーシップにより、TXCOM はオーディオ制作に関するノウハウやリソースを得て、テレビや動画配信サービス視聴者以外の新たなリスナー層の開拓を狙います。

第一弾として、ギャラクシー賞テレビ部門受賞作『ハイパーハードボイルドグルメレポート』の音声版新シリーズを配信。初回エピソードは4月28日公開。最新エピソードは毎週水曜日に公開いたします。現在、Spotify にて番組トレーラーを公開中です。

<番組概要>『ハイパーハードボイルドグルメレポート no vision』 <http://spoti.fi/hyper>



「飯、見せてもらえませんか？」の一言を刀の如く携えて、世界中のギャング、マフィア、少年兵、カルト教信者などの日常を描いたギャラクシー賞受賞番組、待望の国内シリーズ。「カメラがなければ世界のもっと奥まで行ける」を合言葉に、音声レコーダーによる突撃ロケを敢行。右翼団体、左翼団体、セックスワーカー、パパラッチ、特殊清掃員、夜逃げ屋、不良少年…。彼や彼女の飯を通して、その生き様を覗き込む。世界中どこを探してもない「超没入型音声ドキュメンタリー」。

<Spotify について> [www.spotify.com/](http://www.spotify.com/)

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の聴き方を進化させてきました。Spotify では 7,000 万曲以上の音楽や 220 万番組以上のポッドキャストを無料でも発見・管理・共有いただけますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、ダウンロードすればオフラインでもお楽しみいただけます。Spotify は世界で最も人気のあるオーディオ ストリーミングサービスであり、世界 170 の国と地域で 1 億 5,500 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 3 億 4,500 万人以上のユーザーが利用しています。

Spotify ニュースルーム 「For the Record」: <https://spotifynewsroom.jp/>

本件に関するお問い合わせ先  
株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当  
MAIL: [pr@tx-bb.com](mailto:pr@tx-bb.com)