

テレビ東京コミュニケーションズ、プロダクション「Zeppy」へ追加出資

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：大島信彦、以下 TXCOM）は、この度、株式会社 Zeppy（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井村俊哉、以下 Zeppy）と業務提携をより強固とするため、追加出資をいたしました。

WEB プラットフォームとして成長を続ける YouTube への動画サービスに対して TXCOM はテレビ東京、BS テレビ東京との連動を主軸とした広告領域の拡大を推進してまいります。特にインフルエンサーを活用した動画マーケティングの需要の高まりに応えるため、各プロダクションとの連携強化や新しいコンテンツの開発、営業組織の強化を行っております。

Zeppy は、経済に特化したプロダクションとして 2019 年 6 月に設立されました。同社は主に、投資、経済に特化した WEB 動画コンテンツの制作事業を強めとし、経済インフルエンサーのマネジメントのほか、幅広い経済コンテンツの企画・制作といったクリエイティブなども手掛けています。昨年末に TXCOM は資本業務提携を行い、共同で多くのコンテンツをリリースしてまいりました。同社製作のコンテンツが非常に高い評価を受けており、また売上成長も著しいことから、今回更に追加出資を行い、より強固な業務連携を行ってまいります。

また、「もふもふ不動産」が正式に Zeppy 所属タレントとなりました。もふもふ不動産、Zeppy、TXCOM は共同で企画開発を行い、より幅広い層へ経済コンテンツを提供してまいります。

▽Zeppy YouTube チャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UCFkVVgEo5E2Gk79Ah8uM7kw>

▽もふもふ不動産 YouTube チャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UCsWTZ4nYODCwIE8rdv7DZzA>

以上

<株式会社 Zeppy について> <https://zeppy.jp/>

2019 年 6 月設立の投資に特化した日本初の YouTuber プロダクション Zeppy は、同月末に YouTube チャンネル「Zeppy 投資ちゃんねる」を立ち上げ 7 か月でチャンネル登録者数 53,000 人を獲得。現在までに 150 の動画コンテンツを制作し、総再生回数は 380 万回を超えるなど国内トップクラスの株式投資系チャンネルとして急成長を続けています。また、Zeppy には投資分野で発言力のある投資家 YouTuber や経済評論家が 15 名超所属し、専門的な見地による動画コンテンツは若年層にとどまらず 50 代前後までの中堅層からの支持も得ています。

事業内容：

- ①投資系、ビジネス系 YouTuber のプロダクション事業
- ②金融リテラシーの高いインフルエンサーを活用したマーケティング事業
- ③金融サービスの PR 動画、YouTube 動画コンテンツの企画制作事業

代表者 : 代表取締役社長 井村 俊哉
本社所在地 : 東京都千代田区九段南 1-5-6 りそな九段ビル 5F
設立 : 2019 年 6 月
事業内容 : プロダクション事業、インフルエンサーマーケティング事業

<会社概要>

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ <https://txcom.jp/>

2013 年にテレビ東京グループのデジタル戦略の企画・実施を担う事業会社として前身会社(テレビ東京ブロードバンド)を再構築する形で設立。テレビ東京/BS テレビ東京の放送番組およびキャラクター等を活用した動画配信ビジネス、デジタルコンテンツの開発・運営、クロスメディア広告の企画・提案、関連商品の E コマース等の事業を展開しています。番組コンテンツやキャラクター等を活用したデジタル媒体の開発・運営及びクロスメディア広告、コンテンツ課金、デジタル商品化、EC 事業等、テレビ東京グループのデジタル事業を担う戦略企業です。

代表者 : 代表取締役社長 大島 信彦
本社所在地 : 東京都港区虎ノ門 4-3-9 住友新虎ノ門ビル 4F
設立 : 2001 年 3 月 1 日 (社名変更 2013 年 6 月 20 日)
事業内容 : クロスメディア事業、動画配信事業、WEB 事業 / オウンドメディア事業、データ放送関連事業、IP ビジネス

本件に関するお問い合わせ先

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 MAIL: pr@tx-bb.com