

●.....●
**データ放送/スマートフォンによるセカンドスクリーン企画
「一尺玉さん打ち上げ祭り★returns」を実施**
～テレビ東京「アサヒビールスペシャル 独占生中継 第37回隅田川花火大会」～



<番組参加イメージ>

株式会社テレビ東京と、株式会社テレビ東京コミュニケーションズは、2014年7月26日(土)夜6時30分から放送する※1「アサヒビールスペシャル 独占生中継 第37回隅田川花火大会」において、データ放送とスマートフォンで楽しめるセカンドスクリーン企画として「一尺玉さん打ち上げ祭り★returns」を実施します。昨年好評だったセカンドスクリーン企画「一尺玉さん打ち上げ祭り」をさらにパワーアップし、より楽しめる内容にいたしました。

さらに今回、テレビ東京グループが提供する様々なオンラインサービスを同じIDでご利用いただけるサービス「テレビ東京ID」にご登録いただいている方は、データ放送から直接プレゼントに応募することもできます。

今後、さらに革新が進む次世代スマートテレビの登場などに向け、テレビ東京とテレビ東京コミュニケーションズでは、セカンドスクリーンなどを活用した新しいテレビの楽しみ方を広げるため、今後も様々な取り組みを実施していきます。

【企画内容】

■番組放送中、隅田川花火大会の演目が始まると、データ放送とスマートフォン画面に赤い『FIRE』ボタンが出現します。視聴者はこのボタンを一定数タップすることで、抽選で1,000円のギフトカードが当たるプレゼントに応募することができます。

■視聴者のタップの総数で、データ放送画面内の「一尺玉さん打ち上げ花火」の導火線の火が進みます。見事一尺玉さんの打ち上げに成功するとプレゼント当選者数がアップします。「一尺玉さん打ち上げ花火」は番組放送内に何度も打ち上げることができ、打ち上げに成功した回数に応じて当選者数はどんどん増えていきます。「一尺玉さん」に加えて、今年は「あのキャラクター」が登場するかも…？

【参加方法】

■データ放送からの参加は、番組放送中に「d」ボタンを押してください。※2

■スマートフォンからの参加は、特設ページ(以下 URL)にアクセスしてください。

<http://www.tv-tokyo.co.jp/>

セカンドスクリーンとは…

「ファーストスクリーン」であるテレビ画面に対し、スマートフォンやタブレットなどのモバイル端末のことを指します。ファーストスクリーンでのデータ放送はもちろん、スマートフォンやタブレットの「セカンドスクリーン」でも、本企画に参加することが出来ます。

テレビ東京 ID とは…

テレビ東京グループが提供する様々なオンラインサービスを同じ ID でご利用いただけるサービスです。お得なメールマガジンや会員限定コンテンツなど、対象サービスは順次拡大予定です。

※テレビ東京 ID について : <http://www.tv-tokyo.co.jp/txid/about.html>



アサヒビールスペシャル 独占生中継 第37回隅田川花火大会

2014年7月26日(土) 夜6時30分～8時54分 放送

江戸時代からの伝統を誇る、隅田川花火大会。

37回を迎える今年も、2万発の花火が夜空を彩る様子を独占生中継いたします。

ヘリコプターや屋形船、路地裏など、複数のポイントから臨場感あふれる美しい花火の姿と音をお茶の間にお届けします。

全国選りすぐりの花火業者が腕を競う、恒例の花火コンクール、5分間で2000発もの花火が打ち上がる感動のグランドフィナーレ等、今年も見どころ満載です！

そして…今年のテーマは、“リベンジ”です！

※1 荒天の場合は翌日7月27日(日)に順延します。

※2 本企画への参加にはデジタルテレビをインターネットに接続する必要があります。

以上

〈この件に関するお問い合わせ〉

株式会社テレビ東京広報局 広報部

03-5470-7777

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当

03-5733-3888