

<報道関係各位>

**【まるで無重力！？】肩の負担を軽減する「ジョー・クール」デザインの
多機能リュックが『おかいもの SNOOPY』限定で 2026 年 8 月 25 日より発売**

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:八田亮一)は、Peanuts Worldwide LLC(本社:米国ニューヨーク)とのライセンス契約のもと運営する国内の Peanuts 公式オンラインショップ『おかいもの SNOOPY』にて、【おかいもの SNOOPY オリジナル】無重カリュック(S サイズ / M サイズ)を 2026 年 8 月 25 日(火)より発売いたしました。



■「無重カリュック」が選ばれる理由

毎日持ち歩く荷物による肩や腰の負担でお悩みの方へ、新しい選択肢となるのがこの「無重カリュック」です。選ばれる最大の理由は、歩行時の衝撃を吸収し、まるで無重力のような驚きの背負い心地を実現している点にあります。

■快適さの理由は、特許技術のサスペンション「AGS 機能」

本製品は、アメリカ・中国で特許を取得したサスペンション技術「AGS 機能 (Anti Gravity System)」を採用しています(※1)。バネのように弾む構造が歩行時の衝撃を吸収し、体感重力を軽減します。また、ショルダーと背面には蒸れにくいメッシュクッション生地を採用し、体に沿うカーブ形状により肩からのずり落ちを防止します。重い荷物で肩や腰に負担がかかりやすい通勤・通学はもちろん、休日のお出かけや旅行など、様々なシーンで快適にご使用いただけます。



■『おかいもの SNOOPY』だからこそ実現した、PEANUTS への深いこだわり

高機能だけでなく、ファンにはたまらない特別なデザインとおかいもの SNOOPY ならではのこだわりが詰まっているのが、本商品の最大の特徴です。

1971 年に PEANUTS のコミックに初めて登場したスヌーピーの変装姿のひとつ「JOE COOL(ジョー・クール)」をあしらった特別モデルで、性別やシーンを問わず使いやすいユニセックス仕様に仕上げました。

また、内部の刺繍や持ち手には、PEANUTS の手書きコミックフォントをそのまま再現。温かみのあるタッチを細部まで落とし込みつつ、シックなマットブラックの金具で引き締めることで、大人の日常使いやビジネスシーンにも馴染むデザインに仕上げました。



■ あったらしいな！を具現化『おかいもの SNOOPY』が追求した圧倒的機能性

日常での利便性を追求し、毎日の生活に必要な機能を余すことなく備えました。

1. メディアでも注目の「10 ポケット」仕様で抜群の収納力

マウスや充電器が収まる内部メッシュポケットや、防犯面に配慮した背面ポケットなど、小物が散らかりがちなリュック内部をスマートに整理整頓できます。



2. 自分好みのカスタムを楽しめる「ロック機能付きカラビナ」

落下を防ぐストッパー付きカラビナに加え、ショルダー部分に 2 つの D カンを配置し、お気に入りのアイテムをセレクトして、自分らしくアレンジできます。



※画像内のキーホルダー・チャーム類は付属しておりません(使用イメージです)

3.大きく開き、中身が見やすくこぼれにくい開口部

メイン開口部はガバッと大きく開く自立型形状を採用。中身が一目で分かり、荷物がこぼれにくいストレスフリーな使い勝手を実現しました。底面クッション中敷き付きで、お弁当箱の収納や置いた際の衝撃緩和にも配慮しています。



(※1)AGS(Anti Gravity System)非搭載製品との比較検査によるものです。負担がゼロになる機能ではありません。

<商品詳細>

- ・商品名:【おかいもの SNOOPY オリジナル】無重カリュック(S サイズ / M サイズ)
- ・販売価格:S サイズ 14,850 円(税込) / M サイズ 16,500 円(税込)
- ・発売日:2026 年 8 月 25 日(火)
- ・素材:ポリエステル 100%(はっ水加工)
- ・サイズ/仕様:

【S サイズ】

外寸:約 縦 40cm × 横 26cm × マチ 14cm
ショルダー長さ:約 57cm~84cm
背面ポケット開口部:約 縦 13cm × 横 20cm
重量:約 750g
容量:約 14L

【M サイズ】

外寸:約 縦 44cm × 横 30cm × マチ 16cm

ショルダー長さ:約 60cm～87cm

背面ポケット開口部:約 縦 15cm × 横 23cm

重量:約 850g

容量:約 21L

■おかいもの SNOOPY <https://okaimono-snoopy.jp>

■「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、ソニーグループが 80%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。1950 年にコミック「ピーナッツ」に初めて登場して以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のあらゆる世代のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で展開されるコミックなどを通じて、「ピーナッツ」ブランドを楽しんでいただいています。また、「ピーナッツ」は、近年 75 周年を迎え、世界規模での展示や各種アクティビティ、コラボレーション、デジタルマーケティングキャンペーンなど、これまでにない取り組みを実施しました。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト

<http://www.snoopy.co.jp/>

- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」

<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>

- ・日本のスヌーピー公式 X アカウント「Snoopy Japan」

<https://x.com/snoopyjapan>

- ・日本のスヌーピーNEWS 公式 X アカウント「Snoopy News Japan」

https://x.com/snoopy_jp_info

- ・日本のスヌーピー公式 Instagram アカウント「SNOOPY in Dailylife」

<https://www.instagram.com/snoopyindailylife>

- ・日本のスヌーピー公式 TikTok アカウント「スヌーピーとピーナッツの仲間たち【PEANUTS 公式】」

https://www.tiktok.com/@peanuts_jp

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2026 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2026 Peanuts)

本件に関するお問い合わせ先
テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 E-mail: pr-info@txcom.jp