

<報道関係各位>

「灯がないと眠れないよ」——PEANUTS デザインの多機能ライト
【おかいもの SNOOPY オリジナル】MINIMALight2.0 (ミニマライト)
2026 年 9 月 28 日(月)より発売開始

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:八田亮一)は、Peanuts Worldwide LLC(本社:米国ニューヨーク)とのライセンス契約のもと運営する国内の Peanuts 公式オンラインショップ『おかいもの SNOOPY』にて、【おかいもの SNOOPY オリジナル】MINIMALight2.0 (ミニマライト)を 2026 年 9 月 28 日(月)より発売いたしました。



■ MINIMALight2.0 (ミニマライト)とは？

株式会社 TRYL が運営する『5050 Workshop』にて累計販売数 32 万本を突破した MINIMALight。「アウトドア」と「都市生活」の垣根をなくすスタイリッシュなアイテムとして、キャンパーから絶大な支持を得ています。

本商品は大人気アイテムである「MINIMALight2.0」に【おかいもの SNOOPY】限定のデザインを落とし込んだオリジナル商品です。

■『おかいもの SNOOPY』限定デザインに込められたメッセージ

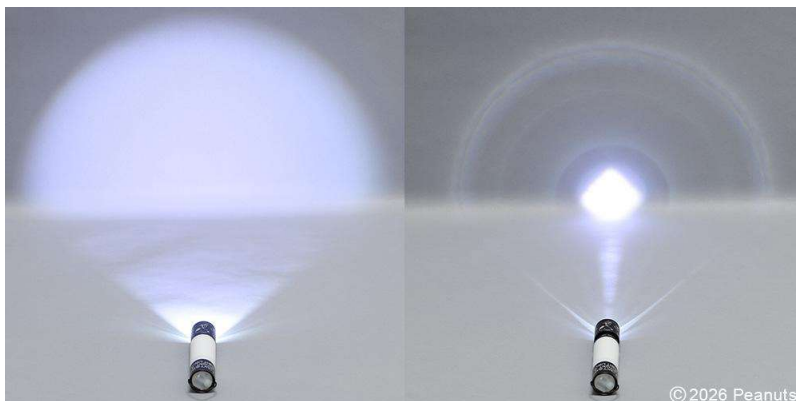
本体には、夜道やキャンプといった暗闇での使用をイメージして、スヌーピーとウッドストックが星空を眺めるデザインをあしらいました。さらに PEANUTS コミックから、チャールズ・M・シュルツ氏の手書きのフォントをそのままに「I CAN'T SLEEP WITHOUT A NIGHT LIGHT(灯がないと眠れないよ)」という印象的なメッセージを落とし込んでいます。



■暮らしからアウトドアまで活躍するマルチな「3つの機能」

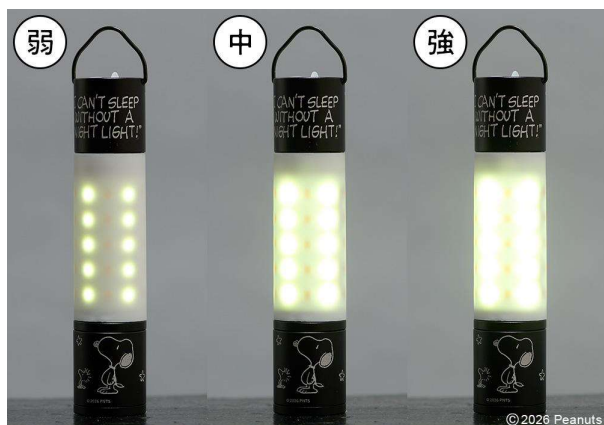
①【ハンディライト】夜のお散歩から日常の「ちょっと照らしたい」まで大活躍

照射範囲は最大 100m、明るさは3段階に調整可能。散歩や帰宅時の暗い夜道では足元をパッと明るく照らし、ベッドの下や家具の隙間の探しものにはピンポイントでくっきり照らし出します。



②【ランタン】おうちでのリラックスタイムからテントまで照らす2種類の光 & 最長 90 時間点灯

ベッドサイドの読書灯からキャンプのテーブルライトまで幅広く活躍。本体が暗闇でほんのり光る蓄光仕様のため消灯後の車中泊やテント内でも迷わず手にとれます。また、温白色と電球色を切り替えられ、空間をあたかく演出します。明るさを3段階調整できる調光機能付きで、「弱」モードなら最長 90 時間点灯するため充電切れを気にせず気兼ねなく使えます。



③【モバイルバッテリー】お出かけ先や急な雨でも安心の充電機能 & 生活防水仕様 (IP44)

2,600mAh のバッテリーを搭載しており、お出かけ先でスマホの充電が減った時の心強いお守りに。また、シリコンキャップ付きで水滴に強い生活防水仕様 (IP44)。そのため急な雨やキャンプなどの野外アクティビティでも大活躍です。



●商品名:【おかいもの SNOOPY オリジナル】MINIMALight2.0 (ミニマライト)

販売価格:3,960 円(税込)

カラー展開(ブラック/カーキ/ピンク)

サイズ:約 H125×W27×D27mm

重量:約 110g

材質:アルミニウム(アルマイト加工)

電池種類:リチウムイオン電池

容量:2600mAh / 3.7V

明るさ:最大 200 ルーメン

点灯モード:ランタン 弱/中/強

フラッシュライト:弱/中/強

連続点灯時間:約 10～90 時間

充電方法:USB Type-C

充電時間:約 5h

防水性能:IP44(生活防水)(USB 端子のシリコンキャップ付き)

付属品:USB-C ケーブル、取扱説明書

保証期間:6 ヶ月

生産:中国

■おかいもの SNOOPY <https://okaimono-snoopy.jp>

【「ピーナッツ」とは】

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、ソニーグループが 80%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。1950 年にコミック「ピーナッツ」に初めて登場して以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のあらゆる世代のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で展開されるコミックなどを通じて、「ピーナッツ」ブランドを楽しんでいただいています。また、「ピーナッツ」は、近年 75 周年を迎え、世界規模での展示や各種アクティビティ、コラボレーション、デジタルマーケティングキャンペーンなど、これまでにない取り組みを実施しました。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 X アカунツ「Snoopy Japan」 <https://x.com/snoopyjapan>
- ・日本のスヌーピーNEWS 公式 X アカウンツ「Snoopy News Japan」 https://x.com/snoopy_jp_info
- ・日本のスヌーピー公式 Instagram アカウンツ「SNOOPY in Dailylife」 <https://www.instagram.com/snoopyindailylife>
- ・日本のスヌーピー公式 TikTok アカウンツ「スヌーピーとピーナッツの仲間たち【PEANUTS 公式】」
https://www.tiktok.com/@peanuts_jp

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2026 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2026 Peanuts)

本件に関するお問い合わせ先

テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 E-mail:pr-info@txcom.jp