

<報道関係各位>

**越境 EC×動画コマース企画**  
**「あなたのお家に日本の商品お届けします！」**  
**動画コンテンツ配信&販売実験を実施！**

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:齊藤靖史、以下:TXCOM)は、この度、越境 EC と動画コマースを組み合わせさせた実験企画として「あなたのお家に日本の商品お届けします！」と題した動画コンテンツの配信及び販売実験を開始致します。

本実験は、アジアから見た魅力ある日本の商品を映像で訴求するとともに、越境 EC でこれを販売するというものです。

1. 動画コンテンツについて

台湾及びタイにおいて女性モニター600名強に「日本の商品で購入したいもの」をアンケート調査し、上位の商品(食器、雑貨、日本酒等)を日本の女性が買い付け、最後は台湾の家庭へ届けるという構成になっています。

日本語版コンテンツは TXCOM が運営する「テレ東プレイ(www.tvtokyo-play.com)」及びテレビ東京公式 YouTube チャンネル(www.youtube.com/user/TVTOKYO)にてご覧頂けます。

2. パートナー及び協力企業について

露出では、台湾にて Web メディア「ラーチーゴー！日本」(<http://www.letsgojp.com/>)を運営する株式会社ジーリーメディアグループ、タイにて Web メディア「Saroop」(<http://www.buzz-c.asia/>)を運営する BuzzCommerce Pte. Ltd. に協力を頂き、越境 EC 支援では、楽天株式会社、株式会社ペンシル、株式会社アイ・オーダーに協力を頂き実施いたします。

3. 今後の展開

TXCOM は本実験結果を踏まえ、協力各社と連携し、海外向け PR 動画制作、露出、テストマーケティングを含めた EC 支援のパッケージ商品化や海外展開を志向する企業、自治体向けソリューションの提供等の事業化へと進めてまいります。

「あなたのお家に日本の商品お届けします！」実験について



本件に関するお問い合わせ先  
テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 (西尾、濱屋)  
TEL:03-5733-3938 FAX:03-5733-3889 mail:[pr@tx-bb.com](mailto:pr@tx-bb.com)