

## テレビ東京・平日夕方のアニメキャンペーンにデータ放送を活用！ YouTuberをプロモーションに起用！

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:齊藤 靖史 以下TXCOM)は、テレビ東京系列で本日からスタートする「アニメで当たる! 777キャンペーン」において、視聴時間計測や応募パスワード発行など、キャンペーンのベースとなるシステムにデータ放送を活用するとともに、普段テレビへの接触が希薄なターゲットへのリーチを目的に YouTuber による動画を展開するなど、多角的にプロモーションを実施します。

### <キャンペーン概要>

#### 『アニメで当たる! 777キャンペーン』

■キャンペーン期間 2016年8月29日(月) ~ 9月9日(金)

■キャンペーン内容 キャンペーン期間中、平日夕方のアニメ番組を2番組見て応募すると、抽選で777名様に「こども商品券」1万円分が当たります。

■対象番組 テレビ東京系列の平日夕方のアニメ番組

	夕方5時55分~	夕方6時25分~
月	ベイブレードバースト ★	パズドラクロス
火	プリパラ	アルティメット・スパイダーマン vs シニスター・シックス
水	バトルスピリッツ ダブルドライブ ★	双星の陰陽師
木	かみさまみならい ヒミツのここたま ★	アイカツスターズ! ★
金	特捜警察ジャンポリス	妖怪ウォッチ ★

★の番組は期間中、通常のデータ放送を休止します

#### ■参加方法

キャンペーン期間中、データ放送画面からエントリーのうえ対象番組を見ていただくだけで参加できます。

※夕方5時55分と夕方6時25分からの対象番組を2番組続けて見ていただくと、データ放送で応募パスワードを取得できます(最大10回のチャンス)

※1日1回、データ放送画面にてエントリーする必要があります

#### ■応募方法

インターネット(パソコン、スマートフォン、フィーチャーフォン)から応募できます。

※応募にはデータ放送画面上に表示されるパスワードが必要です

■キャンペーンサイト <http://ani.tv/777cam/>

詳しくはキャンペーンサイトをご覧ください。



©Hiro Morita, BBBProject, TV TOKYO

©ガンホー・オンライン・エンターテイメント/パズドラクロスプロジェクト・テレビ東京

<データ放送画面 実施イメージ> ※画面は開発中のものです

## <YouTube プロモーション>

TXCOM は YouTuber のマネジメントプロダクション UUUM 株式会社(本社:東京都港区 代表取締役:鎌田和樹)と共同で、本キャンペーンのプロモーション動画を制作。子どもたちから支持される YouTuber3 組と共に「こども商品券 1 万円分で何が出来るか」をテーマに動画を制作しました。

### ■公開チャンネル

HIMAWARI ちゃんねる	( <a href="https://www.youtube.com/watch?v=d7GCD1cQG_g">https://www.youtube.com/watch?v=d7GCD1cQG_g</a> )
さとちん TV	( <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1wcJ6B-KVno">https://www.youtube.com/watch?v=1wcJ6B-KVno</a> )
にやーにやちゃんねる	( <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kbFNxpyluSs">https://www.youtube.com/watch?v=kbFNxpyluSs</a> )

TXCOM では、新しいテレビの楽しみ方を広げるために、今後も様々な取り組みを実施して参ります。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 (担当:西野、濱屋)

TEL:03-5733-3938 FAX:03-5733-3889 MAIL: [pr@tx-bb.com](mailto:pr@tx-bb.com)